

З. Х. Байджанова

Элементы ценообразования на примере подакцизных товаров

Научный руководитель: Г. Н. Ардыльян

Аннотация. В данной работе описано ценообразование на бензин, выполнен расчет розничной цены за литр бензина в соответствии с Федеральными законами и письмами ФНС.

1. Введение

Ценообразование является одной из составных частей маркетинга. Цена, качество, обслуживание и прибыльность сплелись в один запутанный клубок.

В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения равновесия между спросом и предложением.

Правильно установленная цена должна не только полностью возмещать все издержки производства, распределения и сбыта товара, но и нематериальный фактор имиджа, а также обеспечивать получение определенной нормы прибыли. Стратегия ценообразования заключается в том, чтобы найти такую цену, при которой общая масса прибыли была бы максимальной.

В условиях отношений рынка определение цены позволяет предприятию вырабатывать эффективные политики сбыта и снабжения, а также ориентировать предприятие на проведение активной ценовой политики, что является особенно актуальным.

2. Постановка целей и задач

Важное место среди различных рычагов экономического механизма политики хозяйства предприятия принадлежит ценам и ценообразованию подакцизных товаров, в которых отражаются все стороны его экономической деятельности. Снижение стоимости бензина является катализатором для уменьшения цены многих продовольственных товаров в стране.

Целью данной работы является:

- исследовать структуру налогообложения;
- изучить разновидности налогов.

Ввиду этого, необходимо решить следующие задачи:

- изложить последовательность и алгоритм расчета цены на бензин;
- рассмотреть влияние цены бензина на формирование конечной цены товаров народного потребления.

3. Методы исследования

Методологической основой работы послужили: законодательные и нормативные акты, Налоговый кодекс РФ, учебная литература, раскрывающие сущность ценообразования подакцизных товаров.

Для определения роли цены на бензин в цене продовольственных и промышленных товаров были проанализированы различные публикации в периодической печати. Также была дана сравнительная оценка налоговой политики в отношении нефтяной отрасли и изменения цен на нефтепродукты на внутреннем рынке. В ходе определения цены на бензин изучен алгоритм расчета цены на данный продукт.

Для того чтобы понять принципы ценообразования на бензин, было проведено исследование затрат, формирующих цену и налоги, которые включены в себестоимость бензина.

4. Результаты

Затраты, которые формируют цену бензина по всему циклу от момента добычи до залива топлива в бак, следующие: в первую очередь это затраты на добычу и транспортировку нефти, переработку, транспортировку нефтепродуктов, содержание оптовой и розничной инфраструктуры; во-вторых, это налоги, которые составляют более половины розничной цены. Так, по оценкам Минпромэнерго [1] структура цены на бензин включает около 10 параметров, причем более половины стоимости формируется четырьмя налогами: налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), налог на прибыль, НДС и самая объемная составляющая – акциз.

Доля себестоимости добычи нефти в цене бензина составляет 9%, транспортировки – 1%, переработки – 5%, прибыли НК (нефтяных компаний) – 19%, расходов на розницу – 11%. Доля налогов: НДПИ –

8%, НДС—15%, акциза—22%, налога на прибыль—10%. Обобщенная структура цены 1 л. бензина в мае 2008 года на примере АИ–92 по данным Минпромэнерго выглядит следующим образом (1).

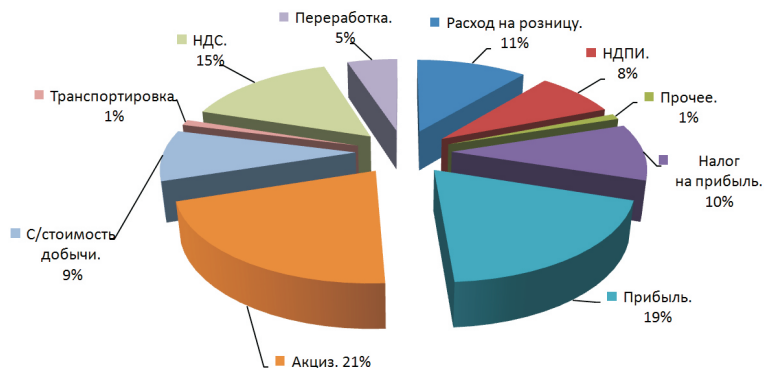


Рис. 1. Обобщенная структура цены 1 л. бензина в мае 2008 года на примере АИ-92

Известно, что прибыль является частью цены изделия и определяется как разница между ценой продажи изделия и затратами на его создание.

Таким образом, прибыль — это доход предприятия, уменьшенный на величину произведенных расходов, определяемых в соответствии с действующим законодательством [2]. Однако Минпромэнерго почему-то считает, что налог на прибыль входит в цену. С такой оговоркой можно согласиться, если понимать под термином прибыль — чистую прибыль компании после налогообложения.

Одни аналитики считают, что установившиеся в 2008 году в России высокие цены на бензин связаны с ростом мировой цены на нефть, другие считают наоборот, что не связаны. По их мнению, причина высокой цены на бензин кроется в непомерно раздутой розничной марже.

По майским данным Росстата, оптовая цена на бензин АИ–92 составила 12 рублей за литр, а средняя розничная цена по России за этот же период составила 22 руб. 56 коп.

По нашим расчетам, выполненным в соответствии с Федеральными законами [3] и письмами ФНС [4], розничная цена за литр бензина

указанной марки должна была составить 19,67 руб. В нее включены: налог на добычу полезных ископаемых — 21,2%, акцизы — 18,5%, НДС — 23%, затраты на добычу переработку и транспортировку нефти — 18%. Кроме того, в цену бензина закладывают прибыль АЗС — 10,6% и нефтяных компаний — 8,7% (2).

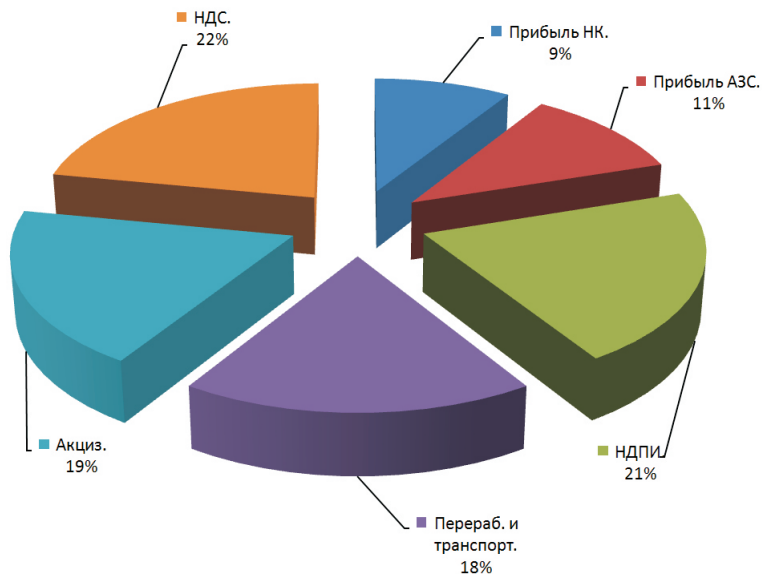


Рис. 2. Структура цены 1 литра бензина

Для получения еще более наглядной картины переведем проценты в рубли. В начале своего пути по ценовой лестнице литр бензина был в виде более шести литров сырой нефти. Российские нефтеперерабатывающие заводы делают из одной тонны нефти только 160 л. бензина, против 400 в Европе и 480 — в США.

Себестоимость 1 л. нефти с учетом доставки заказчику по России составляет немногим более 0,15 доллара. Среднее значение курса доллара в мае 2008 года составило 23,7296 руб. Следовательно, себестоимость 1 л. нефти составила 3,55 руб.

Готовое топливо заливают в бензовоз — на выезде с завода оно стоит уже 15,88 рублей. В этой цене «сидит» НДС в размере 4,53 руб. и

акциз в 3,63 руб. за 1 л [5]. Тогда доля налогов в цене бензина складывается на уровне 41,5%. Если также взять пропорциональную долю НДС, которая заложена в цену нефти, то получится еще 4,17 руб. Таким образом, доля исключительно специфических «нефтяных» и «бензиновых» налогов в конечной цене бензина составляет 62,7%. Прибыль НК — 1,71 руб., прибыль АЗС — 2,08 руб. Розничная цена при такой структуре ценообразования составила бы 19,67 руб., но на выходе из заправочного пистолета — окончательная цена за литр, которую, платит потребитель — 22,56 руб. Остальные 2,89 руб. фактически являются розничной маржой (разница между закупочной и продажной ценами товаров), а рентабельность компании в розничном звене с учетом прибыли АЗС складывается на уровне 22%.

Такая ситуация возникла в связи с фактическим отсутствием конкурентной среды на российском рынке горюче-смазочных материалов.

5. Выводы

Во всем мире существует практика — цены регулируются налогами и больше ничем. Уменьшение налоговой нагрузки приводит к уменьшению цены. Однако в России наблюдается парадокс: если даже снизить акцизы, НДС, все равно компании одновременно повысят прибыль, и цены останутся теми же.

Необходимо совершенствование системы налогообложения нефтяного сектора, а именно: дифференциация налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) без привязки к мировым ценам на нефть и акцизов на топливо, отмена таможенных пошлин на ввозимое оборудование для нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ), дифференциация экспортных пошлин на нефтепродукты, организация биржевой торговли нефтепродуктами и совершенствование антимонопольного законодательства.

Разные ценники на автозаправочных станциях говорят не о рыночной конкуренции, а скорее всего, о разном качестве бензина.

Снижение стоимости бензина, по сути, является катализатором для снижения стоимости многих товаров в стране. Доказано, что очень многое зависит от цены литра бензина в продовольственных товарах. Будет дешевле бензин — станут дешевле те продукты, производство которых требует постоянной перевозки сырья, например, хлеб. Снижение цен на бензин имеет очень мощное социальное влияние в обществе.

Список литературы

- [1] Ю. Щербанин Журнал «Нефть России», 2008. ↑4
- [2] Соловьев Б.А. Экономка торговли. Учебник для вузов., 2006. ↑4
- [3] Федеральный закон Российской Федерации от 22.07. 2008 г. № 158-ФЗ.. ↑4
- [4] Письмо ФНС от 18.06.2008 Российская газета, № 125, 11.06.2008. ↑4
- [5] Налоговый Кодекс Российской Федерации Налоги и отчетность, 2003. ↑4
- [6] Войтов А.Г. Экономика. Общий курс: Учебник, 2006. ↑
- [7] Маркарян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие, 2008. ↑
- [8] Седов К. В. Налогообложение в РФ и пути совершенствования, 2007. ↑

Z. Baidjanova. *Pricing of excise commodities // Proceedings of Junior research and development conference of Ailamazyan Pereslavl university.* — Pereslavl, 2009. — p. 228–233. (*in Russian*).

ABSTRACT. Pricing of excise commodities as well as given are of great importance in an economic policy of enterprise. The process of pricing fully reflects its economic activity. Petrol cost reduction in price on many foodstuffs in the country. The following problems have to be solved: to make both succession and algorithm of petrol pricing calculations; to consider the petrol prices influence on shaping the final commodity prices.